



Especialización en
Gerencia de
NEGOCIOS DIGITALES



Descripción del programa

La Especialización en Gerencia de Negocios Digitales modalidad virtual de la UAO, está diseñada para que los egresados puedan formular planes de empresa digital, estrategias de comercio electrónico y digitalización de las organizaciones, aportando al desarrollo empresarial, la economía local, regional y nacional.

Los egresados podrán crear nuevos canales de comercialización, rediseñar o ampliar los canales de comercialización para los bienes y servicios de la organización, utilizando tecnologías digitales y expandiendo las fronteras regionales y nacionales, atrayendo nuevos clientes de diferentes regiones del mundo, generando mayores ingresos y rentabilidad para la organización.

En primera instancia, se debe decir que a diferencia de otras especializaciones en el campo, todos los cursos propuestos en el plan de estudios incorporan ejercicios y experiencias inmersivas que invitan a la creación y desarrollo de negocios digitales, los cuales involucran el diseño y la generación de productos audiovisuales, multimediales o transmediales, posibilitando la convergencia de estímulos de naturaleza física y digital, y la aplicación en el hacer de los saberes adquiridos en el contexto del mundo de los negocios.

Para llevar a cabo lo anterior, la Universidad Autónoma de Occidente cuenta con toda la infraestructura propia de su campus virtual, desde donde se facilita la planificación formativa propuesta y se apoyan, y potencian los procesos de inmersión, interacción, creación y co-creación mencionados.

Finalmente, se debe decir que la universidad ha logrado desarrollar un completo entorno propio de actuación y articulación digital, el cual se espera se convierta en un escenario interactivo de práctica permanente para los estudiantes de la especialización.

TOTAL CRÉDITOS

26 créditos

TOTAL ASIGNATURAS

12 asignaturas



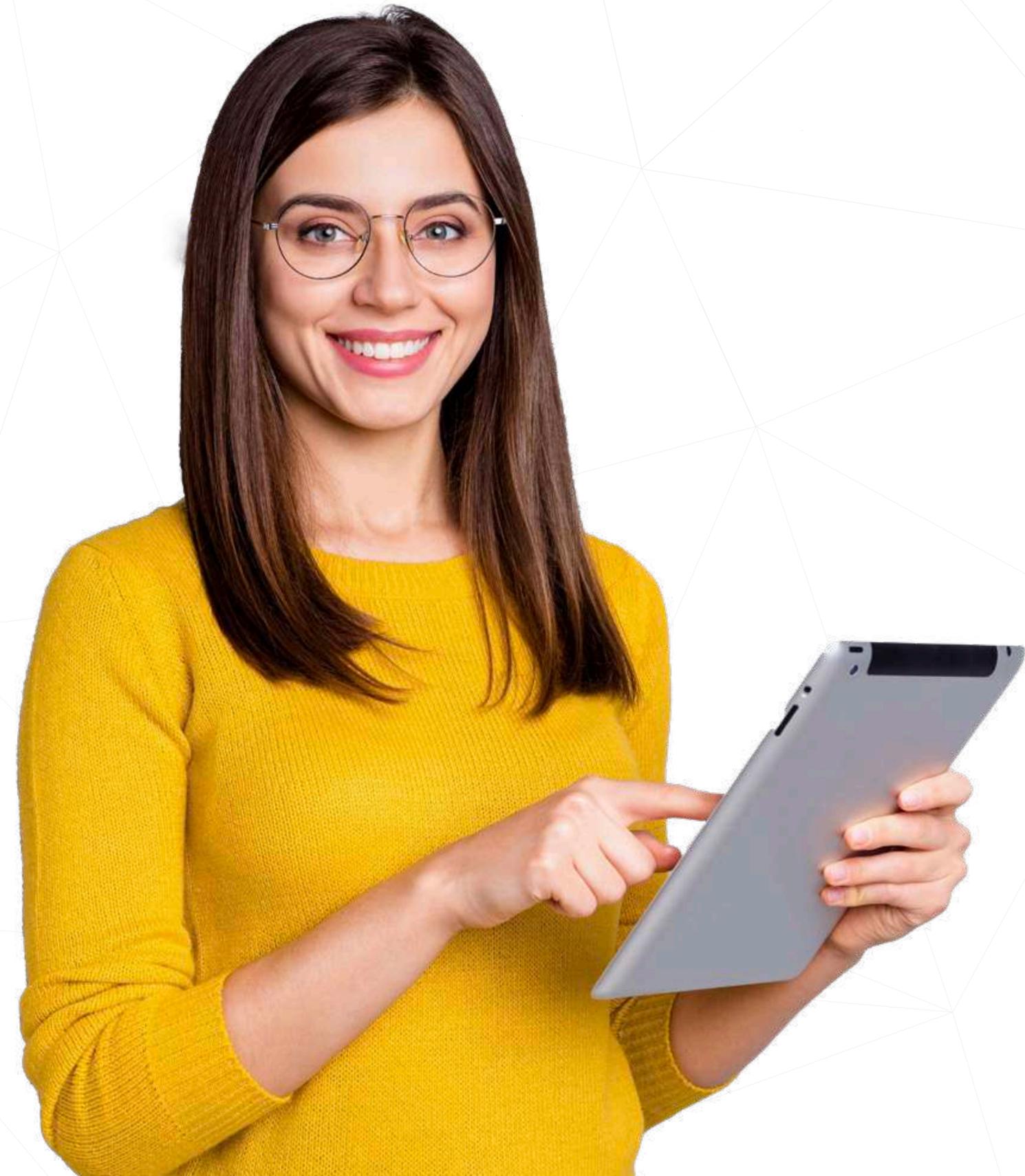
Perfil del Estudiante

La Especialización en Gerencia de Negocios Digitales modalidad virtual de la UAO, está orientada a profesionales en ejercicio de distintas disciplinas que deseen incorporar habilidades para la formulación de proyectos encausados en agregar valor a las organizaciones desde la gerencia de los negocios digitales.

Al ser egresado estarás en capacidad de desempeñarte en diversos escenarios organizacionales relacionados con:

- Identificación de oportunidades para el desarrollo de negocios digitales, así como apoyo en el proceso de transformación digital empresarial.
- El análisis de la información proveniente de diferentes fuentes para predecir patrones de compra, tendencias de consumo y desarrollo de nuevos productos.
- Proyectos de e-commerce, social commerce, marketing digital, así como iniciativas emergentes alrededor de la economía 4.0.

Todas estas competencias están al servicio de las áreas involucradas en los procesos digitales: mercadeo, investigación de mercados, contenidos, inteligencia de negocios, operaciones, canales de distribución, entre otros.



Plan de estudios

Entornos Digitales HL - 2 créditos

Innovación y Gestión del Cambio - 2 créditos

Consumidor Digital - 2 créditos

Modelos de Negocios Digitales - 2 créditos

Cloud Computing para los Negocios - 2 créditos

Plataformas para los Negocios Digitales - 3 créditos

Gestión de Proyectos Digitales - 3 créditos

Finanzas para Negocios - 2 créditos

Gerencia de Operaciones para los Negocios Digitales - 2 créditos

Mercadeo y Comunicación Digital - 2 créditos

Electiva I y Electiva II - 3 créditos

Opciones de electivas:

- Mercadeo Relacional y CRM
- Certificación Digital
- Etrading / Portafolio de Inversión Digital

